



CENTRO NACIONAL DE CAPACITACIÓN UNIVERSITARIA

SRE
SECRETARÍA DE
RELACIONES EXTERIORES



“PRESENTANDO Y PREPARANDO A LO MEJOR DEL MUNDO”

NUESTRA EXPERIENCIA NOS RESPALDA

INVITACIÓN

**XXI CONGRESO
INTERNACIONAL DE
ADMINISTRACIÓN,
CONTADURÍA,
MERCADOTECNIA,
GESTIÓN EMPRESARIAL
Y NEGOCIOS.**

16, 17 y 18

DE MAYO 2024 en

XXI CONGRESO INTERNACIONAL

**ADMINISTRACIÓN, CONTADURÍA,
MERCADOTECNIA, GESTIÓN
EMPRESARIAL Y NEGOCIOS**

EN HUATULCO

**16, 17, 18
DE MAYO DEL 2024**

INFORMES E INSCRIPCIONES
administracion@cncu.com.mx · cncucongresos@gmail.com
· oficina@cncu.com.mx · cncu1@hotmail.com
www.cncu.com.mx

CNCU CONGRESOS 2024

ORGANIZA:
Desde el 2011
CNCU
CENTRO NACIONAL DE
CAPACITACIÓN UNIVERSITARIA

SRE

Huatulco
Gobierno Municipal

HOTEL SEDE:
Hotel Castillo
Huatulco
& Beach Club

(722) 132 7016 / (722) 132 7093 (722) 175 7053 (722) 148 7687

HOTEL SEDE:  Hotel
Castillo
Huatulco
& Beach Club

ESTIMADO(A).

DIRECTOR Y/O COORDINADOR DE LA CARRERA EN
ADMINISTRACIÓN, CONTABILIDAD, MERCADOTECNIA, GESTIÓN EMPRESARIAL Y
NEGOCIOS.

CONGRESO PARA ESTUDIANTES Y PROFESIONISTAS

www.cncu.com.mx

OFICINA: 01 7221327016 / 7221327093

2023

PRESENTE:

Por medio de la presente reciba un cordial y afectuoso saludo del **Mtro. Enrique García M.** Director General del **CENTRO NACIONAL DE CAPACITACIÓN UNIVERSITARIA "CNCU."** y el comité organizador quienes se complacen en invitar a Directivos, Coordinadores de Carrera y a la Comunidad Estudiantil de las licenciaturas en Administración, Contaduría, Mercadotecnia, Gestión Empresarial y Licenciaturas afines, así como al público en general, a participar en las actividades del **XXI CONGRESO INTERNACIONAL DE ADMINISTRACIÓN, CONTADURÍA, MERCADOTECNIA, GESTIÓN EMPRESARIAL Y NEGOCIOS** los días **jueves 16, viernes 17 y sábado 18 de MAYO del 2024 en HUATULCO**, con sede en el **HOTEL CASTILLO HUATULCO** ubicado Blvd. Santa Cruz S/N, Bahía de Santa Cruz, Bahías de Huatulco. 70989 MEXICO.



El Objetivo primordial del congreso es aportar gran parte de la formación de profesionales éticos con capacidad para generar, analizar e interpretar información financiera y administrativa, para poder enfrentar los retos y cambios de las nuevas tendencias en el mundo globalizado, con una actitud emprendedora y visionaria para intervenir en la creación, diseño y desarrollo de organizaciones, de modo que puedan combinar los recursos humanos, financieros y tecnológicos, para la mejora continua, así como poder ofrecer un punto de reunión a los profesionales, estudiantes y a toda persona interesada en Administración, Contaduría, Mercadotecnia, Gestión Empresarial y demás áreas relacionadas. Para conocer, en voz y experiencia de los expertos, los problemas, retos, soluciones y nichos de oportunidad que enfrentan estas áreas actualmente en México y en el mundo. Del mismo modo, el congreso pretende proporcionar a los asistentes el conocimiento general necesario para comprender íntegramente los problemas de las pequeñas, medianas y grandes empresas, con el fin de poder satisfacer las necesidades organizacionales al tomar decisiones adecuadas, desarrollando las habilidades adquiridas, logrando ser líderes en el campo profesional con las competencias necesarias para dirigir los organismos sociales en forma eficiente.



EL CENTRO NACIONAL DE CAPACITACIÓN UNIVERSITARIA "CNCU" Es un organismo integrado por numerosos Doctores, Maestros, Investigadores, Empresarios, Ejecutivos y Estudiantes de Latinoamérica, de diferentes áreas del conocimiento académico y científico.

Nuestra política es realizar investigaciones de utilidad para la comunidad universitaria, poniendo especial atención en la capacitación y difusión de los resultados de los investigadores nacionales y extranjeros de máximo nivel, contribuyendo así al desarrollo del país y al bienestar de la sociedad. Logrando ser ampliamente reconocidos. CNCU es un CENTRO DE CAPACITACIÓN legalmente constituido con RFC- CNC110729F4A cuenta con el permiso de la Secretaria de Relaciones Exteriores N° 1501523 del expediente 20111500446 acreditando ser una Institución educativa apta para impartir catedra nacional e internacional.

Esto nos otorga la veracidad, que implica el trabajo que se ha logrado en cada congreso del que se ha sido participe y refuerza la solidez e interés que prestamos para el valor y confiabilidad de nuestros congresos. En el momento en que grandes casas de estudios, nos abren sus puertas para permitirnos ser parte del compromiso y desarrollo educativo que se tiene con cada estudiante e Institución que se complace en acompañarnos cada semestre, comprometiéndonos a la constante mejora y actualización de los servicios brindados.

Sabedores que ustedes representan una institución importante del país y que se preocupan por mantener actualizada la institución y a los alumnos, nos permitimos enviarles la presente invitación la cual contiene los detalles de este magno evento.

TEMÁTICA

***Creer , Crear y Croar**

***Emprendimiento Social y Desarrollo de Negocios**

***Imagen Pública y Branding Personal**

***Liderazgo 4.0 en la Era Digital (Liderazgo multigeneracional y Comunicación Entre Generaciones)**

***Las Negociaciones Tienen Genero**

***Orientación Empresarial Y Negocios Innovadores**

***Finanzas Verdes y la Inteligencia Artificial**

***IA y Publicidad: El Futuro de la Comunicación Digital**

***La Importancia de la Investigación de Mercado**

***Cómo Potenciar Tu Marca Personal Para Vender Tus Servicios**

***Fronteras de la Innovación y el Emprendimiento**

TALLER

***Merca y Creatividad, Motivación... parte Fundamental Para La Mercadotecnia.**

***IA y Publicidad: El Futuro de la Comunicación Digital**

***Identificación de Oportunidades de Emprendimiento**

CALIDAD EDUCATIVA EN TODAS LAS PRESENTACIONES

www.cncu.com.mx

OFICINA: 01 7221327016 / 7221327093



CUOTAS DE RECUPERACIÓN

Puedes reservar con \$800 por persona del costo total

PAQUETE 1.- CONGRESO: \$1950.00 por persona.

Incluye: *Entrada los 3 días al congreso, *Talleres opcionales (cupo limitado), *kit de bienvenida, *Constancia con valor curricular.

(NO INCLUYE ALIMENTOS, NI TRANSPORTE.)

PAQUETE 2.- CONGRESO Y HOTEL. - HOTEL CASTILLO HUATULCO (Hotel con Club de Playa)

Incluye:

- *ENTRADA LOS 3 DÍAS AL CONGRESO.
- *TALLERES OPCIONALES (cupo limitado).
- *KIT DE BIENVENIDA.
- *CONSTANCIA CON VALOR CURRICULAR.
- *CÓCTEL DE BIENVENIDA A SU LLEGADA.
- *HOSPEDAJE 4 DÍAS Y 3 NOCHES. (entrando el jueves desde las 3:00 pm, habitaciones disponibles (Según disponibilidad del hotel) y saliendo el domingo a las 1:00 pm).
- *3 DESAYUNOS BUFFET VIERNES, SÁBADO Y DOMINGO INCLUIDOS
- *INTERNET INALÁMBRICO
- *USO DE ALBERCA
- *USO DE CANCHA DE TENIS
- *SERVICIO DE BOTONES
- *VIDA NOCTURNA

(NO INCLUYE COMIDAS- CENAS, NI TRANSPORTE.)

OCUPACIÓN	PRECIO POR PERSONA 2024
CUÁDRUPLE= 4 PERSONA 	\$ 4,400
TRIPLE = 3 PERSONA 	\$ 4,550
DOBLE = 2 PERSONA 	\$ 4,750
SENCILLA = 1 PERSONA 	\$ 7,250

La facturación es más impuestos correspondientes.

El hotel cuenta con 2 restaurantes, el consumo será a la carta. además de estar en zona hotelera con variedad de lugares para consumir alimentos

En caso de ser más de 1000 asistentes, el CNCU se reserva el derecho de cambiar de sede para las conferencias, respetando el hospedaje adquirido.



CENTRO NACIONAL DE CAPACITACIÓN UNIVERSITARIA

SRE
SECRETARÍA DE
RELACIONES EXTERIORES



CONFERENCISTAS Y ASISTENTES "CNCU"



INFORMES E INSCRIPCIONES



Página oficial

www.cncu.com.mx

*administracion@cncu.com.mx *cncucongresos@gmail.com

*oficina@cncu.com.mx *cncu1@hotmail.com



CNCU Congresos 2024

TELÉFONOS:



OFICINA: (722) 132 7016 // (722) 132 7093
MÓVIL: (722) 175 7053 // (722) 148 7687



WhatsApp

www.cncu.com.mx

OFICINA: 01 7221327016 / 7221327093



CENTRO NACIONAL DE CAPACITACIÓN UNIVERSITARIA

NUESTROS EVENTOS ADMINISTRACIÓN NUESTRA EXPERIENCIA NOS RESPALDA



Noviembre 2011.
Acapulco, Guerrero



Mayo 2012.
Mazatlán, Sinaloa.



Noviembre 2012.
Huatulco, Oaxaca.



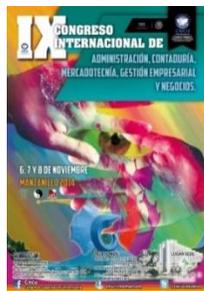
Mayo 2013.
Puerto Vallarta,



Noviembre 2013.
Mazatlán, Sinaloa.



Mayo 2014.
Acapulco, Guerrero



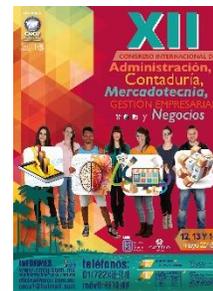
Noviembre 2014.
Manzanillo, Colima.



Mayo 2015.
Mazatlán, Sinaloa



Noviembre 2015.
Huatulco, Oaxaca.



Mayo 2016.
Boca del Rio, Veracruz



Noviembre 2016.
Mazatlán, Sinaloa.



Mayo 2017.
Mazatlán, Sinaloa



Noviembre 2017.
Huatulco, Oaxaca.



Noviembre 2019.
Huatulco, Oaxaca.



Mayo 2018
Mazatlán, Sinaloa



Noviembre 2018
Puerto Vallarta



Mayo 2019
Mazatlán, Sinaloa



Mayo 2020.
Huatulco, Oaxaca.



Mayo 2023.
Mazatlán, Sinaloa



Mayo 2024.
Huatulco, Oaxaca.

www.cncu.com.mx

OFICINA: 01 7221327016 / 7221327093



PROCEDIMIENTO DE INSCRIPCIÓN AL CONGRESO

1.- Has tú reservación con \$800.00 por persona, el resto deberás cubrirlo antes (50%) y el día del evento (50%).

*Realiza un depósito grupal o por persona a la cuenta bancaria correspondiente.

(Se otorgan descuentos en grupos mayores de 25 personas, en inscripciones realizadas en tiempo y forma. *Obtén los beneficios de inscribirte con anticipación*)

TODAS LAS TRANSFERENCIAS (no deposito) DEBERÁN SER NOTIFICADAS. POR LO MENOS CON 8 DÍAS DE ANTICIPACIÓN PARA PODER SER VALIDAS

Cuenta para depósitos **menores** a \$34,900.00

Cuenta para depósitos **mayores** a \$35,000.00

CUENTA OPCIONAL **menor a \$5,000.00**

<p>Banco: BANCOMER A Nombre: Centro Nacional de Capacitación Universitaria N° de Cuenta 01952 99780  Bancomer CLABE: 01242 00019 52997 809</p> <hr/> <p>Banco: BANAMEX A Nombre: Centro Nacional de Capacitación Universitaria N° de Cuenta 2238621 Sucursal 7006 CLABE: 00244 17006 22386 218 CUENTAS PARA FACTURAS</p>	<p>SOLICITA LA CUENTA A NUESTRO CORREO</p>	<p>CUENTA SPIN by OXXO menor a \$5,000.00 4217 4700 6252 0826</p> 
--	---	---

2.- Enviar foto legible de la ficha de depósito al correo: **administracion@cncu.com.mx** y **cncucongresos@gmail.com**. con un archivo Excel adjunto que incluya los siguientes datos: NOMBRE DEL CONGRESO, ESCUELA, ESTADO, TELÉFONO DEL LIDE: N° DE PAQUETE, NOMBRES COMPLETOS, TIPO DE HABITACIÓN (deberán estar en el orden que ocuparan las habitaciones), Esta ficha deberá ser entregada en original el día del evento para poder ser válida.

NOMBRE DEL CONGRESO		
PAQUETE NO. 2 "CONGRESO Y HOSPEDAJE"		
ESCUELA DE PROCEDENCIA:		
TELÉFONO DEL LÍDER DE GRUPO Y/O INSTITUCIÓN:		
NO.	NOMBRES COMPLETOS	TIPO DE OCUPACIÓN EN HABITACIÓN (CUADRÚPLE, TRIPLE, DOBLE O SENCILLA)
1		CUADRÚPLE
2		CUADRÚPLE
3		CUADRÚPLE
4		CUADRÚPLE
1		TRIPLE
2		TRIPLE
3		TRIPLE
1		DOBLE
2		DOBLE
1		SENCILLA

El teléfono solo se usará en caso de existir alguna duda con tu inscripción.

3.- Esperar de 24 a 48 horas la clave de reservación confirmando su inscripción.





HORARIOS DE ACTIVIDADES.

Programa de Conferencias

Jueves 16

3:00pm – 5:00pm Registro y entrega de habitaciones
05:30pm – 06:00pm Inauguración
06:00pm – 09:00pm Conferencias

Viernes 17

09:30 – 10:00 Bienvenida del día / pase de asistencia
10:00 – 02:00 Conferencias
02:00 – 04:00 Horario de Comida
05:00 – 08:00 Taller opcional con Tarde libre
10:00 ... Noche social.

Sábado 18

09:30 – 10:00 Bienvenida del día / pase de asistencia
10:00 – 02:00 Conferencias
02:00 – 04:00 Horario de Comida
04:00 – 08:30 Conferencias
08:30 – 09:30 Clausura y entrega de reconocimientos
10:00 ... Noche social.

El programa, horarios y ponentes puede sufrir cambios sin previo aviso.

COMPROMISOS QUE ASUME CNCU CON LOS PARTICIPANTES.

CNCU se compromete a garantizar el espacio requerido en el auditorio durante las actividades del evento, la entrega oportuna de constancias y hacer de este un congreso una estancia agradable en un ambiente de cordialidad.

El participante se comprometerá a liquidar las cuotas de recuperación del paquete adquirido, así como entregar la ficha de depósito original en registro, cubrir el costo de cualquier desperfecto ocasionado en el hotel y cubrir con el 80% de asistencias en conferencias.

Sin más por el momento agradecemos su atención y esperamos contar con su agradable presencia.

Quedamos a sus órdenes para cualquier duda o aclaración.

A T E N T A M E N T E.

**MTRO. ENRIQUE GARCIA M.
DIRECTOR GENERAL DEL CENTRO NACIONAL DE
CAPACITACIÓN UNIVERSITARIA.**

NOTA: En caso de alguna eventualidad de fuerza mayor "Desastre natural, epidemias, terremotos, etc." CNCU podrá cancelar actividades e inscripciones sin reembolsos.

CONFERENCISTAS INVITADOS

CALIDAD EDUCATIVA EN TODAS LAS PRESENTACIONES

***Dr. Chiatchoua**



Es Doctor en Ciencias Económicas por la Escuela Superior de Economía. Sus líneas de investigación son Comercio Internacional, Política Económica y Administración de las NAMYPES. Actualmente es profesor Investigador de Tiempo Completo en la Sección de Estudios de Posgrado e Investigación de la Escuela Superior de Economía, IPN. Desde el año 2015 es miembro del Sistema Nacional de Investigadores y es evaluador de Programas Nacional de Posgrado de Calidad del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. Adicionalmente es miembro de varias redes de investigación como: RED Nacional MIPYMES, REMINEO y COLPARMEX. Finalmente, es co-líder del grupo de investigación en Política Industrial y Comercio Exterior (GIPICE).

*** Mtro. Neftali Martínez**



Maestro en Administración de Negocios. Fundador y Director General de la firma de consultoría TK, Desarrollo Profesional Integral. Ha capacitado a más de treinta mil personas de nivel ejecutivo y directivo en importantes empresas nacionales e internacionales. Brinda consultoría a decenas de Pymes en materia de Gestión Estratégica y Desarrollo Organizacional. asesoró en materia de Gestión empresarial a más de 350 Sociedades Cooperativas apoyadas por la Secretaría del Trabajo y Fomento al Empleo de la CDMX. Actualmente brinda consultoría estratégica a 100 MiPymes Turísticas de Quintana Roo.

Ponente Magistral en las Cuartas Jornadas Nacionales de la Pequeña y Mediana Empresa en la Universidad de Belgrano, Argentina y en el Consejo Profesional de

Ciencias Económicas de la Provincia de Buenos Aires.

Ha capacitado a más 5000 emprendedores a nivel nacional para el desarrollo de planes de puesta en marcha de negocios, conforme a los contenidos temáticos del Programa de Incubación en línea del Instituto Nacional del Emprendedor, Fue presidente de la Comisión de Desarrollo Empresarial de la COPARMEX, Estado de México, Zona Oriente. Es presidente de la Comisión de Fomento al Consumo Interno de la Unión Industrial del Estado de México.

Es titular de la columna Creer, Crear y Croar y conductor del concepto Universo PYME y Universo Emprendedor que ha sido transmitido en Radio Trece, Abc Radio, PromoEstereo, Orbe Tv y Efekto Tv y GinTv. En medios escritos ha colaborado en la sección de Creación Literaria del periódico Art Decó México y en el Magazine Deportivo Reacción México. Es autor del libro Creer, Crear y Croar, Breve guía para emprendedores. Docente universitario en las asignaturas: Modelos de Gestión de Negocios, Estructuras Organizacionales, Planeación Estratégica, Administración de Procesos, Desarrollo Organizacional, Administración de la Capacitación, Administración de Empresas Periodísticas, Generación de PYMES y Estructura Socioeconómica de México. Cuenta con 26 años de experiencia

*** Mtra. Araceli Castelán**



Cuenta con la Maestría en Administración y especialidad en Recursos Humanos. Dentro de su formación y desarrollo ha tenido la oportunidad de tomar cursos de educación continua en temas de comunicación intercultural, negociación, ética y liderazgo.

También, ha tomado cursos en el extranjero en diversas universidades, como: University of British Columbia en Canadá; Oklahoma State University, Western Michigan University, University of San Diego, University of South Carolina, Darla Moore School of Business en Estados Unidos; así como en Waiariki Institute of Technology en Nueva Zelanda. Esta certificada como facilitadora del taller “I am Remarkable” por Google.

Cuenta con más de 35 años de experiencia profesional en recursos humanos, capacitación y docencia. Durante su trayectoria en el Tec de Monterrey, se ha desempeñado en diversos cargos tales como: Coordinadora de Desarrollo Académico. Directora del Programa de Actualización y Desarrollo Familiar. Directora de la Licenciatura en Psicología Organizacional.

Es escritora de casos para el Centro Internacional de Casos del Tecnológico de Monterrey y es Coach del programa de las Mejores Empresas Mexicanas en temas de capital humano.

Actualmente es profesora de planta del Departamento de Negocios Internacionales y Logística de la Escuela de Negocios del Tec de Monterrey en el Campus Guadalajara. Ha impartido clases en los departamentos de Vinculación, Gestión y en el área de Educación Continua, sobre temas de: liderazgo, negociación y manejo de conflictos, calidad personal, aprendizaje organizacional y liderazgo femenino, entre otros.

Como profesora, Araceli ha recibido en varias ocasiones el reconocimiento de Excelencia Docente de la Escuela de Negocios del Campus Guadalajara y actualmente es miembro del círculo de profesores destacados de la Escuela de Negocios en la Región Occidente del Tec de Monterrey.

Durante el semestre agosto-diciembre 2023 estuvo colaborando con EAE Business School en Barcelona como profesora visitante.

***Dr. Edgar Huerta**



Doctorado en Ciencias Financieras – ITESM. Maestría en Ingeniería (Investigación de Operaciones) Universidad Nacional Autónoma de México, Áreas de especialidad: Administración de Riesgos, Administración de Activos y Pasivos, Implementación metodologías mejores prácticas Internacionales, Riesgo Crediticio y Modelos de Control y otorgamiento, Reingeniería Financiera y Operativa, Pymes, Microfinancieras y Cajas de ahorro, Implementación del Riesgo Operativo

Experiencia profesional: Ha laborado con importantes instituciones Financieras Nacionales e Internacionales como Scotiabank México, Banco del Ejército y Fuerzas Armadas de México (Banjercito), Invex Grupo Financiero y BBVA Bancomer Grupo Financiero en áreas de Administración de Riesgos de Crédito, Liquidez, Balance, Mercado y Operativo. Para el Tecnológico de

Monterrey. Ha impartido cursos en diferentes niveles como (Doctorado, Maestría, Licenciatura o Educación ejecutiva) en México y Latinoamérica, en temas de Finanzas, Ingeniería Financiera, Finanzas Estratégicas, Riesgo de Crédito, Riesgos Financieros, Riesgos de Balance y Estratégico, Legislación Bancaria y Riesgo Operativo, Prevención de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo, entre otros.

*** Mtra. Marcia Tellez**



Maestra en Mercadotecnia y Publicidad y Consultora en Imagen Pública, se especializa en Imagen Física y Comunicación Verbal y No Verbal. Además de su amplia experiencia como consultora, cuenta con una destacada trayectoria como académica en el Tec de Monterrey y en la Ibero. Es una apasionada de ayudar a conectar la esencia con la presencia de las personas y las marcas.

Cuenta con su consultoría en Imagen Pública y Branding Personal, desde donde ha impartido diversos cursos, seminarios y conferencias a empresas y escuelas, y he asesorado a distintas personas en el área de la imagen. Actualmente se encuentro estudiando el Doctorado en Imagen Pública.

***Mtra. Iliana Chio**



Cuenta con la Maestría en Negocios, especialidad en Recursos Humanos, además con tres Maestrías; en administración, Administración de Negocios Área Recursos Humanos y Educación con acentuación en Tecnologías Educativas. Participó en el CIIE (Exhibición Internacional de Importaciones de China) como ponente con el artículo "Evaluación de competencias transversales". Ha colaborado con el Modelo Tec21 capacitando a los Asesores Académicos y Mentores de Éxito Estudiantil en la Entrada de Negocios. Actualmente Directora y Coordinadora de directores de entrada de Negocios Campus Monterrey.

Líder de Directores de Entrada y Programa y Directora de Vinculación de Programas Académicos para la Escuela de Negocios y Directora de Entrada - Escuela de Negocios Campus Monterrey. Fue Coordinadora de Evaluación de Competencias Disciplinarias, fue Coordinadora de acreditaciones en la ENCSH, Coordino de la Evaluación de Competencias Transversales, fue Directora General, Universidad Interamericana del Norte, Campus Santa Fe

*** Mtro. Paul Martínez**



Actualmente labora en el Departamento de Medios y Cultura Digital, de la Escuela de Humanidades y Educación del Tecnológico de Monterrey, Región Monterrey en México. Profesor del área de Diseño Publicitario, Producción de Medios Interactivos y durante 10 años parte del equipo del Centro de Investigación en Tecnología Educativa. Tiene una maestría en Arte con especialidad en Educación y una maestría en Administración de Negocios (MBA) con especialidad en Mercadotecnia. Miembro del comité de diseño de la Revista Campus Cultural y De Clase Internacional y del equipo organizador del Día del Patrimonio de Nuevo León. Ha laborado para agencias de publicidad en México y varios años para Hoogovens Technical Services en Canadá como especialista en branding, diseño editorial y construcción de marcas.

***Mtro. Antonio Landero**



Profesional experto en formación y capacitación de equipos comerciales en los rubros financiero. Asegurador y retail en Latinoamérica.

Cuenta con casi 20 años de experiencia como conferencista y coach ejecutivo experto en metodologías comerciales, destacando en liderazgo, PNL, neuroventas y agile sales.

Fundador y Director de Empodera Training Group en Ciudad de México coaching & ventas

Fundador de GROWTHSELLERS Plataforma educativa hecha por vendedores para vendedores.

Cuenta con Certificaciones como Coach Comercial en Coaching Comercial CIE Barcelona, Coach Ejecutivo en IMPEL Group, Liderazgo por Neurobag Intitute, Neuroventas por Neurotransformación, Scrum Master por Sprint

Team Consulting, Unleash the power within by Tony Robbins, entre otras, así

como un Diplomado en PNL y Neuro-semántica así también es Lic en administración de empresas. Más de 20,000 vidas impactadas en Latinoamérica

***Mtra. Eloisa Ascanio**



Cuenta con la Maestría en Administración de Empresas por ITESM, Master in Marketing por la Universidad de Barcelona. Especialidad en Mercadotecnia Internacional por la Universidad de Arhus Dinamarca, Especialidad en Emprendedores de Negocios por el Instituto de Empresa España. Especialidad en Mercadotecnia Internacional por la Escuela Superior de Comercio Rouen Francia, Especialidad en Negocios Internacionales por la Escuela Superior de Comercio Rouen Francia, Especialidad de Marketing por la Universidad North Carolina, Bridge Program con al Universidad de North Carolina. Micro Degree program en Fundamentos Profesionales de Marketing Digital.

Fungió como asistente de Administración del Director de la Maestría de Administración. Al terminar la Maestría en Francia, en 1998 fue nombraron Directora del programa MIMLA, con la Universidad de Thunderbird estando a

cargo de la promoción, Marketing, Relaciones Públicas, lanzamiento e implementación de la Maestría.

Profesora con más de 27 años de experiencia en el área de Mercadotecnia.

En el año 2000 Fue Directora Administrativa de la empresa Club del Gourmet. Posteriormente fue Directora Administrativa de la empresa Conavarq.

Fue consultora de la incubadora de empresas y en la Aceleradora del Tec de Monterrey apoyando a empresarios al desarrollo y lanzamiento de nuevos productos. Algunas empresas con las que ha realizado Consultoría con el tec de Monterrey han sido: Nestlé, Ford Motor Company, Grupo Expansión, Elli Lilly, Laboratorios Santamaría, Grupo Gerat de México, Clínica Heinze, Más allá de la Luna, Grupo Impulsa, Cutter Consultirng, y apoyando a un sinfín de fundaciones como CAPYS México, Aldeas Infantiles SOS, Fundación José María Álvarez, IFTIM entre otras, desarrollando consultorías para mejoras sus procesos de reclutamiento de fondos y eventos.

De forma independiente desde el 2005 es Consultora de Empresas en el área de Investigación de Mercados Cuantitativo y Cualitativo. Como consultora de Investigación cuantitativa ha trabajado con clientes como Círculo K, Muebles Pergo, Chemical Monroe, Grupo Pochteca entre otros.

Como consultora de Investigación de Mercados Cualitativa ha sido consultora de empresas como Trident, Sport Plus, Muebles Pergo, Chao Nudos, IFF, Best Buy, entre otros. En estas empresas ha creado y

desarrollado de forma independiente un plan de Investigación de Mercados Cualitativo integral, usando herramientas como grupos foco, entrevistas a profundidad, etnografía, mystery shoppers, entre otros realizando el análisis de la información y haciendo propuestas de mejoras y de productos para los diferentes proyectos y empresas.

Actualmente es consultora de Mercadotecnia y Negocios y profesora de planta del Departamento de Mercadotecnia y Análisis del Campus Ciudad de México. Es coach de empresas en incubación y asesora del área de mercadotecnia. También es elaboradora y validadora de reactivos del CENEVAL. Ha impartido clases desde 1998 en el ITESM CCM, impartiendo las materias de Mercadotecnia, Análisis del consumidor, Administración de Ventas, Mercadotecnia Industrial, Mercadotecnia en línea e Investigación de Mercados, ha impartido las materias de Descubrimiento de Mercados, Estrategia y Diferenciación, Construcción de soluciones del mercado, Segmentación y Posicionamiento, Investigación Exploratoria de Mercados, Inteligencia de Mercados. ES coach de MEM (mejores empresas de México) desde hace más de 10 años.

He sido profesora del área de Educación Continua, impartiendo diplomados a nivel nacional e internacional en el área de Mercadotecnia, Diplomado de Mercadotecnia para no administradores, Desarrollo de nuevos productos y Mercadotecnia Industrial, Promoción de Ventas, Mercadotecnia e Investigación de Mercados, así como talleres de mercadotecnia para incubados, y fue coordinadora del Diplomado de Fashion Marketing, de Investigación de Mercados y del diplomado de Marketing Digital con el IAB.

Es moderadora profesional de Investigación de Mercados cualitativa para grupos foco y entrevistas a profundidad. Trabajo para empresas de consultoría de Marketing desarrollando proyectos para empresas como: Grupo Domec, Pinol, OCC, Heladería la Loma, la marca Hot Nuts, Tang entre otras.

***Mtro. Alejandro Doctor**



Especialista en posicionamiento en buscadores y tecnologías de la información, realizo investigación para diversas industrias y segmentos de mercado, administrando equipos multidisciplinarios (diseñadores, programadores, comunicación, mercadólogos), brindando capacitación y consultoría en temas como: Arquitectura de Sistemas de Información, Desarrollo de Software, Mercadotecnia digital (SEO & SEM) y Desarrollo de tecnologías.

***Mtro. Castellón Martín**



Cuenta con Master en Innovación Empresarial y Tecnológica. Es emprendedor y profesor del Departamento de Emprendimiento del Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, impartiendo unidades formativas como “Innovación y Lanzamiento de Nuevos Negocios”, “Innovación en Modelos de Negocio” e “Innovación en la Cadena de Valor”. Especialista en asesoría a emprendimientos en etapas tempranas para la identificación de oportunidades, prototipado y validación de negocios.

Consultor e instructor para los programas de incubación, aceleración y emprendimiento corporativo, impartiendo cursos y asesorías en México, Perú y Colombia. Cofundador en el área de consultoría operativa, tecnologías del agua, sector energético y human-robot interaction (HRI).